

**УТВЕРЖДЕНО**

Решением Правления  
ООО Банк Оранжевый  
Протокол № 15/06/2020 от 15.06.2020 г.

## **СТАНДАРТ РАБОТЫ С ПАРТНЕРАМИ ООО БАНК ОРАНЖЕВЫЙ**

(версия 01)

**Разработчик:** Отдел методологии Департамента банковских технологий и методологии

**Ограничение доступа:** Открытый доступ

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

1.	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	3
2.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
3.	ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПАРТНЕРАМИ.....	3
4.	СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТА И УРЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗНОГЛАСИЙ ...	5

## **1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Банк** – Общество с ограниченной ответственностью Банк Оранжевый;

**Партнер** – юридическое лицо, либо физическое лицо - индивидуальный предприниматель, имеющее договорные отношения с Банком, либо желающее вступить в договорные отношения с Банком, целью которых является прямое либо косвенное участие сторон в рамках продвижения и реализации продуктов и услуг сторон, содействие в реализации иных имущественных интересов сторон, включая сотрудничество в рамках любой совместной деятельности.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Цель и задача настоящего «Стандарта работы с партнерами ООО Банк Оранжевый» (далее по тексту – Стандарт) – установление правил ведения бизнеса, соблюдение которых является базой для налаживания и развития взаимовыгодного сотрудничества между Банком и его Партнерами во всех сферах финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Присоединение Партнера Банка к Стандарту означает согласие Партнера с правилами, установленными Банком в Стандарте, и его намерение обеспечивать добросовестное и прозрачное ведение бизнеса в рамках сотрудничества с Банком.

2.3. Настоящий Стандарт разработан в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, Уставом Банка. Банк имеет право актуализировать Стандарт в одностороннем порядке в целях применения новых эффективных практик, принятых в деловом сообществе, а также в целях приведения в соответствие действующему законодательству Российской Федерации, правовым нормам организаций (ассоциаций), членом которых является Банк. Изменения становятся обязательными для Банка и Партнера с момента размещения Банком изменений на официальном сайте и информирования Партнера об указанных изменениях одним из способов:

- путем размещения на информационных стендах в операционных залах отделений Банка;
- путем размещения на официальном сайте Банка [www.bankorange.ru](http://www.bankorange.ru);
- путем рассылки писем по электронной почте, текстовых SMS-сообщений на номера мобильных телефонов Партнеров;
- путем направления информации посредством системы дистанционного банковского обслуживания Банка (при наличии соответствующего соглашения между Банком и Партнером).

## **3. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПАРТНЕРАМИ.**

В рамках своей деятельности Банк ставит себе цель предоставлять своим клиентам качественные финансовые продукты и услуги, соблюдая требования действующего законодательства Российской Федерации, включая требования и рекомендации Банка России по реализации финансовых продуктов и услуг, с учетом интересов потребителей финансовых услуг.

Необходимым условием для достижения этой цели в рамках сотрудничества с Партнерами является следование Партнера следующим правилам и принципам:

### **3.1. Соблюдение требований законодательства**

3.1.1. Партнеры, осуществляющие предпринимательскую и иную хозяйственную деятельность, требующую регистрации в качестве юридического лица либо индивидуального предпринимателя, должны быть надлежащим образом зарегистрированы как предприниматели либо юридические лица и обладать всеми необходимыми лицензиями, разрешениями, согласованиями, необходимыми им с учетом специфики их деятельности.

3.1.2. Партнеры должны наделять лиц, действующих от их имени и (или) в их интересах, всеми необходимыми полномочиями и осуществлять надлежащий контроль за применением таких полномочий в рамках различных сделок и (или) операций.

3.1.3. Партнеры должны соблюдать требования регуляторов, относящихся к их сфере деятельности, в том числе требования законодательства о торговле, о налогообложении, о бухгалтерском учете, о защите конкуренции, и не участвовать в деятельности, на которую у них нет соответствующего разрешения, либо в деятельности, которая запрещена законодательством Российской Федерации.

3.1.4. Категорически недопустимо для Партнера участие в любых формах коррупции, взяточничества и вымогательства, экстремистской деятельности, а также несоблюдение требованиям законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

3.1.5. Партнеры должны предпринимать все необходимые меры для исключения возможности нарушения конфиденциальности информации, составляющей коммерческую, персональных данных клиентов, сотрудников, должностных лиц Банка.

3.1.6. В случае если выяснится, что Партнер (сотрудник, представитель Партнера) нарушает любое из предусмотренных выше требований, Банк оставляет за собой право прекратить деловые отношения с таким Партнером без выплаты ему каких-либо компенсаций.

### **3.2. Обеспечение надлежащего качества товаров и услуг**

3.2.1. Товары и услуги, предоставляемые Партнером потребителям, должны быть разрешены для реализации и использования на территории Российской Федерации, и, при необходимости, сертифицированы и надлежаще проверены в рамках необходимых процедур контроля, соответствовать отраслевым стандартам и регламентам в области качества и безопасности товаров и услуг.

3.2.2. Партнер должен обеспечивать надлежащее качество реализуемых товаров и услуг, в том числе соответствие качества отдельных видов товаров и услуг требованиям, установленным законом, или иным обязательным требованиями к качеству продаваемого товара или оказываемой услуги.

### **3.3. Следование добросовестным практикам делового оборота**

3.3.1. При ведении бизнеса не допускается применение Партнером

недобросовестных практик, способствующих нарушению равноправия сторон в рамках договорных обязательств.

3.3.2. Под недобросовестными практиками понимаются любые методы (способы), направленные на установление договорных отношений с целью извлечения выгоды, в ущерб материальным, моральным и деловым интересам любой из сторон сделки, в том числе, но не исключительно:

- введение покупателей (потребителей) в заблуждение относительно существа сделки по приобретению товара (предоставления услуги) (т.н. мисселлинг);
- предоставление недостоверной информации об условиях приобретения товаров (услуг), в том числе о цене, потребительских качествах товара (услуги), сроке предоставления товара (услуги);
- непредоставление полной информации о продукте (услуге);
- навязывание товаров (услуг);
- заключение сделки с покупателем, не способным понять существо сделки, в том числе находящимся в неадекватном состоянии и (или) недееспособным.

3.3.3. Банк оставляет за собой право в любой момент, предшествующий установлению партнерских отношений, а также в течение всего срока действия партнерских отношений, осуществлять проверку Партнеров на предмет их добросовестности и соблюдения ими требований законодательства Российской Федерации.

3.3.4. При обнаружении случаев, свидетельствующих недобросовестности Партнера (сотрудника, представителя Партнера), Банк оставляет за собой право прекратить деловых отношений с таким Партнером без выплаты ему каких-либо компенсаций.

#### **4. СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТА И УРЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗНОГЛАСИЙ**

4.1. Присоединение к настоящему Стандарту осуществляется Партнером в любой форме (заявления, документа, сообщения), в том числе составленного в виде электронного документа (сообщения), предоставленного Банку. Присоединившись к настоящему Стандарту, Партнер подтверждает свое обязательство на практике соблюдать правила и принципы, определенные в настоящем Стандарте.

4.2. Банк оставляет за собой право при необходимости обращаться к Партнерам и запрашивать информацию, позволяющую сделать вывод об эффективности практик, применяемых в целях реализации правил, установленных настоящим Стандартом. Отказ в предоставлении такой информации либо предоставление недостоверной информации могут быть расценены как недобросовестное поведение, и служить основанием для прекращения правоотношений с Партнером.

4.3. Банк обеспечивает Партнерам возможность информировать Банк обо всех случаях предполагаемых нарушений прав Партнеров в результате действий Банка или его представителей.

Сообщить о нарушениях прав можно, направив соответствующее обращение на адрес [client@bankorange.ru](mailto:client@bankorange.ru). Все обращения рассматриваются Банком в целях решения конфликтных и спорных ситуаций при взаимодействии Банка с Партнерами с учетом принципов Стандарта.